

**Regulamin głosowania na Nagrodę Publiczności Konkursu „Scena Otwarta”
w ramach XXX Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Ludowej „Mikołajki Folkowe” 2020**

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem głosowania jest Akademickie Centrum Kultury UMCS Chatka Żaka z siedzibą przy ul. Radziszewskiego 16, 20-031 Lublin, NIP: 712-010-36-92, REGON: 000001353, administrator fanpage’a „ACK UMCS Chatka Żaka” na portalu Facebook.com oraz Stowarzyszenie Animatorów Ruchu Folkowego z siedzibą przy ul. Araszkieвича 11, 20-834 Lublin, NIP: 7122764794, REGON: 432514316, administrator fanpage’a „Mikołajki Folkowe”, na którym opublikowane są zgłoszenia konkursowe będące przedmiotem głosowania.
2. Fundatorami nagród w głosowaniu są: Stowarzyszenie Animatorów Ruchu Folkowego (nagroda finansowa w wysokości 2000 zł) oraz sklep internetowy Ludowidła.pl (statuetka św. Mikołaja).
3. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook.

§2. Warunki uczestnictwa w głosowaniu

1. Głosowanie konkursowe zostanie przeprowadzone na fanpage’u „Mikołajki Folkowe” <https://www.facebook.com/mikolajkifolkowe> w dniach od 9 do 12 grudnia 2020 do godz. 19:00.
2. Aby móc oddać głos należy posiadać aktywny profil na Facebooku, zgodnie z definicją tego pojęcia zawartą w serwisie Facebook, założony i prowadzony zgodnie z Regulaminem opublikowanym przez Facebook oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi Facebooka, a następnie wejść na fanpage „Mikołajki Folkowe” znajdujący się pod adresem: <https://www.facebook.com/mikolajkifolkowe> oraz oddać głos, poprzez użycie przycisku „Lubię to”, „Super”, „Wow” lub „Trzymaj się”, na wybranych wykonawców konkursowych zakwalifikowanych do udziału w głosowaniu na Nagrodę Publiczności Konkursu „Scena Otwarta” odbywającego się w ramach XXX Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Ludowej „Mikołajki Folkowe” 2020.

§3. Zasady i przebieg głosowania

1. Na fanpage’u „Mikołajki Folkowe” <https://www.facebook.com/mikolajkifolkowe> zostaną opublikowane zgłoszenia wykonawców zakwalifikowanych przez Komisję Konkursową do Konkursu „Scena Otwarta” odbywającego się w ramach XXX Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Ludowej „Mikołajki Folkowe” 2020, którzy spełnili warunek wzięcia udziału w głosowaniu na Nagrodę Publiczności, to jest nadesłali film z materiałem muzycznym.
2. Użytkownicy Facebooka w terminie określonym niniejszym Regulaminem mogą oddawać głosy poprzez kliknięcie przycisku „Lubię to”, „Super”, „Wow” lub „Trzymaj się” na wybranych

wykonawców od momentu opublikowania zgłoszeń konkursowych w dniu 9 grudnia 2020 do dnia 12 grudnia 2020 do godziny 19:00.

3. O przyznaniu Nagrody Publiczności zadecyduje ilość oddanych głosów (liczba kliknięć „Lubię to”, „Super”, „Wow” lub „Trzymaj się”) pod zgłoszeniami konkursowymi. Wyniki głosowania zostaną ogłoszone podczas „Koncertu na Sobotę” Mikołajków Folkowych odbywającego się online, a następnie na fanpage’u Chatki Żaka i fanpage’u Mikołajków Folkowych.

§4. Nagrody

1. Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca w głosowaniu, czyli za zdobycie największej ilości głosów, jest Nagroda Publiczności w postaci: kwoty pieniężnej w wysokości 2000 zł, ufundowanej przez Stowarzyszenie Animatorów Ruchu Folkowego oraz statuetki św. Mikołaja ufundowanej przez sklep internetowy Ludowidła.pl.

2. Nagroda finansowa zostanie wypłacona przelewem na rachunek bankowy laureata Nagrody Publiczności, zaś statuetka zostanie wysłana pocztą lub przesyłką kurierską - w terminie 30 dni od zakończenia głosowania.

§5. Reklamacje

1. Wszelkie uwagi oraz zastrzeżenia dotyczące organizacji i przebiegu głosowania powinny być zgłaszane na adres mailowy mikolaje@poczta.umcs.lublin.pl w terminie 7 dni od daty zakończenia głosowania, to jest do dnia 19.12.2020.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych oraz za jakiegokolwiek problemy wynikające z działania serwisu Facebook, które mogłyby mieć wpływ na przebieg głosowania.

3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane Reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.

4. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 7 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu.

5. O wyniku reklamacji Reklamujący zostanie powiadomiony drogą mailową.

§6. Postanowienia końcowe

Administratorem danych osobowych Uczestników głosowania jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/E.